

省总工会招标代理机构综合评审表

序号	评审模块	分值	评审内容及评分标准	得分	备注
1	同类项目业绩	40	近3年（自2023年10月1日至投标截止日，以合同签订日期为准），投标人自身直接承接的招标代理项目（不含咨询、造价、监理、项目管理等非代理业绩），单项合同估算价≥3000万元的有效业绩，每提供1个得8分，本项最高40分。 有效业绩证明材料要求： ①代理合同关键页：合同封面、委托内容页、合同金额页、甲乙双方盖章签署页； ②配套证明材料：项目备案证明，或中标公告网页截图（含官方网站链接、网页时间）。 ③分公司承接业绩、框架协议无明确单项规模的业绩不予计分。		业绩为投标人自身承接
2	项目团队配置	30	1. 项目负责人——职称与执业资格（21分） 职称：具备正高级或高级职称得11分，中级职称得7分，初级3分，（以职称证书为准）； 执业资格：具备招标采购相关执业（职业）资格（如招标师、注册造价工程师、注册建造师、咨询工程师（投资）等，以资格证书为准）得10分，不具备不得分。 证明材料：职称证书、资格证书；与投标人签订劳动合同；投标截止前连续不少于6个月社保缴纳凭证（退休人员可提供退休证明+聘用协议替代社保）。 2. 专职从业人员（9分） 项目组配置不少于3名本单位专职招标从业人员，全部为本单位在职人员，每人得3分，满分9分。 证明材料：劳动合同、投标截止前连续不少于6个月社保；退休人员提供退休证明+聘用协议。 补充：仅口头描述从业经验不予得分，人员须为投标人本单位人员，外聘兼职不计入。 要求作出承诺：中标后本项目必须由项目负责人实际履职，未经采购人书面同意不得更换。		

3	服务 实施 方案	30	评审要点： 1. 全流程工作计划（6分） 2. 招标文件编制质量管控（6分） 3. 异议投诉应对预案（6分） 4. 开评标现场保障、档案归档（6分） 5. 时限承诺、廉政风险防控（6分）		
合计得分		100			

评标委员会填写：

1.材料弄虚作假：☐否 ☐是；如选“是”，按规定否决投标。

2.得分相同的通过二次取费报价确定。

评标委员会成员签字：

资格后审审查表

(不占分值，不满足任一即否决投标)

序号	审查项目	审查标准	审查结果 (通过 ☒ / 不通过 ☐)	备注
1	主体资格	投标人须为在中国境内注册的独立企业法人，提供有效的营业执照；分支机构、分公司不得作为独立投标人参与本项目。		附营业执照扫描件。
2	信用评价	投标人须具有本省招标代理行业官方有效信用评价 A 级 ，并提供发证机构出具有效期内正式信用评价文件；外省、第三方商业机构出具的信用报告不予认可。 不满足本项要求的，否决投标。		
3	代理登记	已在全国公共资源交易平台（招标代理机构信息登记栏目）完成有效登记，登记状态正常，无注销、撤销。		评标现场由评标委员会现场登录平台核验，投标人也可自行提供登记截图。
4	失信限制	①未被列入失信被执行人；②未列入重大税收违法失信主体；③政府采购严重违法失信行为记录名单。		查询渠道：信用中国、中国政府采购网。
5	行政处罚	近 3 年内未受到行业行政主管部门作出暂停、限制、禁止开展招标代理业务的行政处罚（处罚期限在投标有效期内的直接否决）。		

审查结论：☐通过，进入评分环节；☐不通过，否决投标。

评标委员签字：_____

日期：_____